

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Models of the Response Process.....	13
Tabel 3.1 Jumlah Populasi TK Kristen Kalam Kudus 3.....	33
Tabel 3.2 Test-Retest	40
Tabel 4.1 Usia Responden	49
Tabel 4.2 Pekerjaan Responden	50
Tabel 4.3 Perhatian Responden Dengan Mengikuti (Menonton) Iklan....	52
Tabel 4.4 Perhatian Responden Mengetahui Penyanyi Theme Song Iklan	53
Tabel 4.5 Perhatian Responden Dengan Judul Theme Song Iklan	54
Tabel 4.6 Perhatian Reponden Mengetahui Lirik Theme Song Iklan	55
Tabel 4.7 Perhatian Responden Mengetahui Adegan Dalam Iklan	56
Tabel 4.8 Respon Audience Terhadap Dimensi Attention	57
Tabel 4.9 Ketertarikan Responden Melihat Iklan	59
Tabel 4.10 Ketertarikan Responden Terhadap Theme Song Iklan	60
Tabel 4.11 Keterarukan Responden Terhadap Lirik Theme Song Iklan ..	61
Tabel 4.12 Respon Audience Terhadap Dimensi Interest	63
Tabel 4.13 Hasrat Responden Untuk Membeli Susu Dancow	64
Tabel 4.14 Hasrat Responden Untuk Mendapatkan Produk di Toko	66
Tabel 4.15 Respon Audience Terhadap Dimensi Desire	67
Tabel 4.16 Tindakan Responden Untuk memperoleh Informasi	68
Tabel 4.17 Tindakan Membicarakan Dengan Teman atau Keluarga	69
Tabel 4.18 Tindakan Mencari Informasi Melalui Internet	71
Tabel 4.19 Tindakan Mengunjungi Toko yang Menjual Produk	73

Tabel 4.20 Tindakan Mencoba Produk Susu Dancow	74
Tabel 4.21 Tindakan Membeli Produk Susu Dancow	75
Tabel 4.22 Tindakan Melakukan Pembelian Rutin	76
Tabel 4.23 Respon Audience Terhadap Dimensi Action	78